

Uchwała nr 7214/2023
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 28.09.2023 r.

w sprawie: zatwierdzenia aktualizacji Roczno plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2023 r. dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 2094 ze zm.), art. 9 ust. 1 pkt 2 oraz art. 9 ust. 2 pkt 12 ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 z dnia 11 lipca 2014 r., (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 818 ze zm.), art. 8 ust. 1 pkt 2 oraz art. 4 ust. 2 pkt 5 Ustawy o realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1079), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwała, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się aktualizację Roczno plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2023 r. dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027, którego tekst stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa
Marek Woźniak

Uzasadnienie do Uchwały nr 7214 /2023

Zarządu Województwa Wielkopolskiego

z dnia 28.09.2023 r.

w sprawie: zatwierdzenia aktualizacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2023 r. dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 opracowywany jest zgodnie z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Realizacja RPD odbywa się poprzez podejmowanie działań informacyjnych i promocyjnych przez poszczególne instytucje zaangażowane w realizację i wdrażanie WRPO 2014+ i FEW. Za koordynowanie tych działań oraz monitorowanie realizacji RPD odpowiada IZ WRPO 2014+, czyli Zarząd Województwa Wielkopolskiego, a w jego imieniu rolę koordynatora pełni Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Ponadto w RPD przedstawione zostały działania Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, Związku ZIT dla rozwoju AKO, Związku ZIT w Miejskim Obszarze Funkcjonalnym Poznania oraz Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie.

Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023 zawarte w RPD to: informowanie o otwarciu nowej perspektywy i zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami FEW, aktywizacja beneficjentów do ubiegania się o wsparcie, zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich, korzyści z nich wynikających, w celu zachowania transparentności wydatków ze środków Unii Europejskiej oraz wartości obowiązujących w całej Unii Europejskiej, zasad horyzontalnych (w tym zasady niedyskryminacji), a także znaczenia przynależności i roli regionu w kształtowaniu przyszłości UE, wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów oraz zapewnienie wysokiej świadomości działań na rzecz transformacji regionu.

Najważniejsze zmiany zawarte w aktualizacji do RPD dotyczą dostosowania części działań informacyjnych i promocyjnych do aktualnej sytuacji, a także zmiany niektórych kwot po rozstrzygnięciu postępowań o zamówienia publiczne.

Aktualizacja RPD została zaakceptowana przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w dniu 21 września 2023 r.

W związku z powyższym podjęcie przedmiotowej uchwały jest w pełni uzasadnione.

*Marszałek Województwa
Marek Woźniak*



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Załącznik do Uchwały nr 7214/2023
Zarządu Województwa Wielkopolskiego
z dnia 28.09.2023 r.

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na 2023 r.
dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego
na lata 2014-2020
oraz Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027**

Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
2.1. Kluczowe dokumenty	4
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji	4
2.3. Wyniki badań i analiz	5
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023.....	5
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023	7
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	24
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu....	25

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych, (RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014-2020 oraz Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (IZ), na potrzeby realizacji w 2023 r. zapisów Strategii komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz projektu Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich dla Wielkopolski 2021-2027.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet. Ze względu na rozpoczęcie perspektywy 2021-2027 w całym dokumencie zawarte będą działania odnoszące się zarówno do Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 (WRPO) jak i do Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (FEW).

2023 r. jest rokiem przełomowym dla komunikowania o Funduszach Europejskich (FE). Wymaga informowania o rozpoczęciu nowej perspektywy finansowej 2021-2027 oraz prezentowania efektów z okresu 2014-2020. Priorytetem będzie prowadzenie komunikacji poświęconej możliwościom związanym z nowym okresem programowania. Ze względu na możliwe późniejsze niż w poprzednich perspektywach uruchomienie nowych programów niezbędne będzie zintensyfikowanie i podjęcie wielu działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych poświęconych prezentacji nowej perspektywy. W mniejszym zakresie kontynuowane będą działania promujące efekty i korzyści FE 2014-2020. Działania te powinny stanowić element uwierzytelniający i obrazujący w komunikacji środków UE na lata 2021-2027.

Instytucje odpowiedzialne za prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie WRPO i FEW:

- Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (DPR),
- Departament Wdrażania Programu Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (DWP),
- Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (DEFS),
- Instytucje Pośredniczące (IP WRPO),
- inne podmioty wskazane przez Instytucję Zarządzającą WRPO 2014+.

Podmiotem odpowiedzialnym za koordynację działań przedstawionych w niniejszym dokumencie oraz monitorowanie ich realizacji jest Zarząd Województwa Wielkopolskiego, a w jego imieniu rolę koordynatora pełni Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie i realizację RPD:

Departament Polityki Regionalnej
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
al. Niepodległości 34
61-714 Poznań
e-mail: promocja.wrpo@wielkopolskie.pl
tel. +48 61 62 66 300

Osoba do kontaktu: Anna Słotwińska
e-mail: anna.slotwinska@umww.pl
tel. 61 62 66 330

Funkcje IP dla IZ WRPO pełnią: Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu (WUP), Stowarzyszenie Aglomeracja Kalisko-Ostrowska (ZIT AKO) oraz Stowarzyszenie Metropolia Poznań (ZIT Poznań).

Planowane jest powierzenie funkcji IP dla IZ FEW instytucjom: Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu (WUP), oraz Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie (ARR).

IP koncentrują się na informowaniu o możliwościach dofinansowania w ramach poszczególnych naborów wniosków o dofinansowanie, edukowaniu potencjalnych beneficjentów i beneficjentów WRPO i FEW oraz zwiększaniu widoczności efektów powstałych w wyniku realizacji projektów. W 2023 r. zadaniem IP jest głównie, informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach finansowania z programów regionalnych, aktualnych naborach wniosków, zasadach ubiegania się o

dofinansowanie w ramach konkretnych konkursów poprzez organizację spotkań informacyjnych, szkoleń, dalej wsparcie beneficjentów w realizacji projektów, a także zachęcanie beneficjentów do udziału w Dniach Otwartych i innych wydarzeniach informacyjno-promocyjnych. Wszelkie działania medialne podejmowane przez IP np.: publikacja artykułów prasowych, wymagają konsultacji z IZ. IP na zasadzie komplementarności w stosunku do IZ, zapewniają działania edukacyjne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów.

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych WRPO 2014+ na 2023 rok powstał zgodnie z zapisami poniższych dokumentów:

- Wytoczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
- Strategia komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 przyjęta 23 września 2015 r., aktualizacja 24 lutego 2017 r., aktualizacja 2 lipca 2020 r.
- Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020,
- Projekt Strategii komunikacji Funduszy Europejskich dla Wielkopolski 2021-2027,
- Projekt Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020

Cele komunikacji zapewniają spójność między działaniami informacyjno-promocyjnymi a zmianami gospodarczymi, społecznymi i kulturowymi, jakie zachodzą w Polsce w latach 2014-2020 oraz 2021-2027.

Kluczowym zadaniem komunikacji Funduszy Europejskich jest wspieranie wykorzystania środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych tj. dalszego zwiększania konkurencyjności gospodarki, poprawy spójności społecznej i terytorialnej oraz podniesienie sprawności i efektywności regionu. Ponadto, celem jest pokazanie efektów wdrażania WRPO 2014+, nowych możliwości otrzymania dofinansowania oraz zrealizowania projektów w ramach perspektywy finansowej 2014-2020.

Cele komunikacji Funduszy Europejskich wynikają również z celów dotyczących informacji i promocji zawartych w rozporządzeniu ogólnym. Należą do nich: informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach finansowania w ramach programów, dostarczanie beneficjentom informacji potrzebnych do realizacji projektów na ich różnych etapach oraz upowszechnianie wśród obywateli roli i osiągnięć polityki spójności i funduszy przez działania informacyjne i komunikacyjne na temat rezultatów i oddziaływania Umowy Partnerstwa oraz programów i operacji.

Główny komunikat perspektywy 2014-2020:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków europejskich dla realizacji celów rozwojowych kraju.

Komunikat WRPO 2014+:

Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizując dobre pomysły, zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa wielkopolskiego.

Aby osiągnąć maksymalną skuteczność komunikacji, promowaną marką są Fundusze Europejskie (FE). Oznacza to, że do marki tej odnoszą się wszystkie komunikaty, bądź też marka ta jest obecna w kontekście każdego komunikatu. Takie rozwiązanie nadaje komunikacji podmiotów odpowiedzialnych za promocję WRPO 2014+ wspólne ramy i wprowadzi do niej porządek, co sprzyja skuteczniejszemu dotarciu z przekazem do szerokiego grona odbiorców.

Cel nadrzędny Strategii komunikacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 to:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cel strategiczny Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 to:

Pomoc w wykorzystaniu Funduszy Europejskich dla rozwoju województwa wielkopolskiego, podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju regionu.

Cele szczegółowe służące realizacji RPD w 2023 r. to:

1. informowanie o otwarciu nowej perspektywy i zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami FEW;
2. aktywizacja do ubiegania się o wsparcie;
3. zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich, korzyści z nich wynikających, w celu zachowania transparentności wydatków ze środków Unii Europejskiej oraz wartości obowiązujących w całej Unii Europejskiej, zasad horyzontalnych (w tym zasady niedyskryminacji), a także znaczenia przynależności i roli regionu w kształtowaniu przyszłości UE;
4. wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów.
5. zapewnienie wysokiej świadomości działań na rzecz transformacji regionu.

2.3. Wyniki badań i analiz

Do opracowania RPD na 2023 rok wykorzystano:

- wyniki ewaluacji wewnętrznej skuteczności i efektywności przekazów medialnych – raporty i dane pozyskiwane ze stron internetowych i/lub od Wykonawców (np. wyniki słuchalności rozgłośni radiowych, raporty stacji telewizyjnych, badania oglądalności regionalnych TV),
- własną analizę operacyjną podejmowanych działań, w tym: ankiety poszkoleniowe, statystyki z Facebooka, dane z Twittera, statystyki z portali internetowych, raporty Wykonawców, dane z prasówek (Inforia);
- analiza trendów reklamowych na rynku mediów,
- wykorzystanie narzędzi analitycznych (np. Google Analytics),
- badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat FE dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań – edycja 2020 (wyniki regionalne);
- badanie ewaluacyjne pn. „Ocena działań informacyjno-promocyjnych skierowanych do grup docelowych WRPO 2014+ wraz z opracowaniem przesłanek dla Strategii komunikacji FEW 2021-2027”.

Główne potrzeby komunikacyjne Wielkopolan oscylują wokół pozyskiwania informacji o realizacji projektów ze środków unijnych przeznaczonych dla województwa wielkopolskiego oraz informacji o działaniach i projektach, w których mogą wziąć udział. Kluczową potrzebą potencjalnych beneficjentów jest pozyskanie informacji w zakresie składania wniosku o dofinansowanie.

Działania komunikacyjne powinny przede wszystkim skupiać się na informowaniu o dostępnych formach wsparcia, motywowaniu potencjalnych beneficjentów do zainteresowania się dostępnymi środkami unijnymi, pomoc w ubieganiu się o dofinansowanie, a także motywowaniu potencjalnego uczestnika do korzystania z projektu. Dalej, należy konцентrować się na wsparciu beneficjentów w realizacji projektów.

Należy nadal wzmacniać potencjał informacyjny pracowników PIFE oraz wykorzystać potencjał merytoryczny opiekunów projektów z uwagi na przewidywane wzmożone zainteresowania tymi kanałami przekazu informacji, zwłaszcza wśród beneficjentów realizujących projekty. Działania medialne powinny uwzględniać preferencje poszczególnych grup odbiorców dotyczące najczęściej wykorzystywanych źródeł informacji, w tym osoby młode – Internet, osoby w średnim wieku i starsze – telewizja i prasa. Rekomendowane jest również przekazywanie informacji za pomocą takich źródeł jak: szkolenia, PIFE oraz spotkania i konferencje, ze względu na zainteresowanie tymi kanałami wśród potencjalnych beneficjentów i wnioskodawców.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023

Poniższe działania informacyjne i promocyjne w 2023 r. wynikają z dokumentów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) informowanie o dostępnych formach wsparcia ze środków unijnych w ramach FEW dla poszczególnych grup docelowych i motywowanie do ubiegania się o dofinansowanie (działania pronaborowe);

- b) edukowanie i informowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach składania wniosków oraz beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektu, poprzez opiekuna projektu, szkolenia, Sieć PIFE itp.,
- c) promocja efektów działań z okresu 2014-2020 i współpraca z beneficjentami w zakresie prezentowania korzyści ze zrealizowanych projektów unijnych, w celu zwiększenia widoczności zmian, jakie zachodzą dzięki FE oraz zaangażowanie beneficjentów w działania promujące efekty polityki spójności,
- d) stała i aktywna współpraca z mediami oparta na bieżącym udostępnianiu interesującego dla mediów materiału,
- e) wykorzystanie mediów społecznościowych do efektywnego dotarcia do grup docelowych,
- f) współpraca z liderami zmian – korzystanie z ich potencjału promującego, oraz z liderami opinii – ekspertami,
- g) stałe aktualizowanie treści na stronie internetowej programu WRPO, na Portalu Funduszy Europejskich, Mapie Dotacji UE, portalach społecznościowych: Facebook, Twitter i Youtube, w tym: informowanie o aktualnych naborach, umieszczenie przykładów projektów zrealizowanych bądź w trakcie realizacji, także w języku angielskim, aktualizacja harmonogramów i ogłoszeń o konkursach, prezentowanie informacji na temat perspektywy finansowej 2014-2020 i FEW,
- h) budowa nowego serwisu internetowego na potrzeby FEW www.funduszeUE.wielkopolskie.pl,
- i) współpraca z partnerami – właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne, partnerzy gospodarczy i społeczni oraz właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie (w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji),
- j) informowanie o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE wprowadzonej instrumentem CARE EU (Cohesion's Action for Refugees in Europe) oraz wsparciu jakiego udziela UE regionom przyjmującym uchodźców uciekających przed wojną w Ukrainie; o zmianach, jakie mają miejsce w wyniku działań na rzecz walki ze skutkami pandemii, w tym REACT-EU.

W 2023 r. działania komunikacyjne będą skupiały się wokół dwóch najważniejszych obszarów: informowania o rozpoczęciu perspektywy 2021-2027 i naborach w ramach FEW oraz promocji efektów polityki spójności z okresu 2014-2020.

Działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrują się na zadaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, związanych z możliwościami wynikającymi z nowego programu FEW, zasadami realizacji projektów (działania pronaborowe) oraz prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie.

Działania dla beneficjentów koncentrują się na wspieraniu ich w prawidłowej realizacji projektów. IZ i IP przy pomocy różnych form i narzędzi informuje i edukuje beneficjentów o zasadach właściwej oraz skutecznej realizacji projektów. Przy tej okazji prezentowane są dobre praktyki, tj. właściwie zrealizowane i prowadzone projekty współfinansowane z FE.

Działania skierowane do opinii publicznej i mieszkańców koncentrują się na eksponowaniu i promowaniu zmian w najbliższym otoczeniu, generowanych przez projekty współfinansowane z FE. Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrują się na informowaniu o możliwościach, jakie stwarzają realizowane projekty.

Kontynuowane będzie tworzenie bazy beneficjentów oraz realizowanych przez nich projektów o potencjale komunikacyjnym zapewniającym informowanie o efektach polityki spójności oraz projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV).

Wszelkie podejmowane przez IZ działania będą realizowane zgodnie ze standardami dostępności wskazanymi w „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014 – 2020” oraz zgodnie z zasadami stosowania prostego języka.

Z uwagi na sytuację w Ukrainie działania promocyjne dotyczące FE muszą:

- posiadać wyważony ton komunikatów,
- koncentrować się na informowaniu o FE,
- kłaść nacisk na aspekt integracyjny i pomocowy.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023

Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych prowadzone przez IZ w ramach WRPO 2014+ oraz FEW są skoordynowane z kierunkami i priorytetami wyznaczonymi przez IK UP, zgodnie z Wytocznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.

Komunikacja w 2023 roku będzie przebiegać dwutorowo: informowanie o uruchomieniu FE i dostępnych naborach oraz zapoznaniu odbiorców przekazu z osiągnięciami, z których mieszkańcy regionu mogą korzystać w codziennym życiu.

Prowadzone będą działania informacyjne i promocyjne służące realizacji celów pronaborowych skierowanych do konkretnych grup docelowych: potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów już realizujących projekty, a także do potencjalnych uczestników projektów, uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe, potencjalnych ostatecznych odbiorców oraz do opinii publicznej/odbiorców rezultatów.

Komunikacja skierowana do ogółu społeczeństwa ma na celu podniesienie świadomości opinii publicznej na temat: różnorodności obszarów wspieranych z Funduszy Europejskich, widoczności efektów ich wdrażania w najbliższym otoczeniu oraz wpływu Funduszy Europejskich na rozwój Wielkopolski. Do działań będą włączane komunikaty dotyczące pomocy i przedsięwzięć z Funduszy Europejskich, które służą w walce z pandemią COVID-19, z uwzględnieniem REACT-EU oraz wsparciu jakiego udziela UE regionom przyjmującym uchodźców uciekających przed wojną w Ukrainie

Informacja skierowana do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz opinii publicznej będzie dostępna cały czas, będzie wielokanałowa i wielopoziomowa oraz użyteczna. Komunikacja następować będzie za pośrednictwem kanałów komunikacji takich jak: portale www.wrpo.wielkopolskie.pl; www.funduszeUE.wielkopolskie.pl; www.funduszeuropejskie.gov.pl, kanał YouTube, fanpage na Facebooku <https://www.facebook.com/WRPOwielkopolska/> oraz na Twitterze https://twitter.com/WRPO_2014_2020, strony internetowe Instytucji Pośredniczących, Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich, kontakt z opiekunem projektu (materiały promocyjne i informacyjne instytucji systemu informacji i promocji), konferencje, spotkania i szkolenia, media i publikacje. Informacja będzie uporządkowana według stopnia zaawansowania potencjalnego beneficjenta lub beneficjenta w procesie ubiegania się o współfinansowanie i realizacji projektu. Użyteczność udostępnianych informacji będzie wynikała z uwzględnienia przy jej opracowaniu potrzeb i oczekiwań beneficjenta. Instytucje/osoby zaangażowane w działania informacyjno-promocyjne zadbają o to, aby język dokumentów i materiałów skierowanych do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów był dla nich zrozumiały. Działania skierowane do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów zawierać będą przekaz o ww. źródłach informacji. Dodatkowo, IZ współpracuje z instytucjami i podmiotami, dzięki którym można dotrzeć do danych grup docelowych (JST, NGO, uczelnie wyższe etc.).

IZ aktywnie włącza się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez IK UP, takie jak np. Dni Otwarte Funduszy Europejskich. W ramach tej akcji prowadzona jest głównie komunikacja z opinią publiczną, czyli mieszkańcami Wielkopolski. Ponadto, IZ pozostaje w stałym i ścisłym kontakcie z mediami poprzez udostępnianie interesujących treści prezentujących widoczne efekty projektów dofinansowanych z FE.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 w roku 2023

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację Strategii Komunikacji	Podmioty zaangażowane w realizację WRPO i FEW	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP) - nadzór nad IP i współpraca z nimi, - aktualizacja dokumentów strategicznych i planistycznych, - sprawozdawczość z realizacji działań informacyjno-promocyjnych	IZ	Cały rok	0,00 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację Strategii Komunikacji	Pracownicy systemu FE	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Grupa koordynowana przez IK UP. Działanie mające na celu wymianę doświadczeń oraz koordynację działań informacyjno-promocyjnych dotyczące UE i FE.	IZ	Cały rok	7 000,00 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	Podmioty zaangażowane w realizację WRPO i FEW	Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji Grupa spotyka się dwa razy w roku. W spotkaniach uczestniczą przedstawiciele IZ, wszystkich IP oraz innych instytucji zaangażowanych w informację i promocję FE w regionie. Udział przedstawicieli WUP w Poznaniu w organizowanych przez IZ WRPO 2014+ spotkaniach grupy ds. informacji i promocji. Udział w Grupie Roboczej IZ ds. informacji i promocji. Udział w Grupie Roboczej IZ ds. informacji i promocji. Udział w Grupie Roboczej IZ ds. informacji i promocji.	IZ WUP w Poznaniu ZIT AKO ZIT Poznań ARR	II, IV kwartał	1 000,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł
		Działania wspierające realizację Strategii Komunikacji	Podmioty zaangażowane w realizację WRPO i FEW	Udział w spotkaniach sieci informacyjnej INFORM EU	IZ	Cały rok	40 000,00 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	Podmioty zaangażowane w realizację FEW 2021+ w obszarze FST	Udział w spotkaniach krajowych i międzynarodowych regionów górniczych Uczestnictwo (w tym organizacja) IP oraz kluczowych interesariuszy sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej w spotkaniach międzynarodowych regionów górniczych dotyczących sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej, np. w posiedzeniach Platformy	ARR	Cały rok	50 000 zł

				<p>Sprawiedliwej Transformacji.</p> <p>Udział (w tym organizacja) w spotkaniach/grupach roboczych z KE, stroną rządową i/lub innymi regionami węglowymi w kraju w zakresie wdrażania FST oraz sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej.</p> <p>Celem udziału w ww. spotkaniach będzie wzmocnienie pozycji Wielkopolski Wschodniej wśród pogórnicych regionów europejskich będących w procesie transformacji poprzez promocję wielkopolskich rozwiązań, a jednocześnie pozyskiwanie wiedzy i informacji o dobrych praktykach w zakresie sprawiedliwej transformacji na innych obszarach. Znajomość przebiegu procesu transformacji pozwoli zwiększyć wiedzę Komisji Europejskiej i poziomu centralnego o możliwościach i ograniczeniach Wielkopolski Wschodniej w procesie, tak by subregion mógł w pełni skorzystać z wszelkich dostępnych uprawnień związanych ze wsparciem procesu sprawiedliwej transformacji poprzez fundusze unijne.</p>			
1.3	Współpraca międzynarodowa	-	-	-	-	-	-
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	-	-	Badanie społeczne	-	-	-
		Działania wspierające realizację Strategii Komunikacji WRPO 2014+	Podmioty zaangażowane w realizację WRPO	-	-	-	-
1.5	Monitoring mediów	Działania wspierające realizację Strategii Komunikacji WRPO 2014+	Podmioty zaangażowane w realizację WRPO	Działanie obejmuje bieżący monitoring mediów (w tym Internet) w zakresie wiadomości nt. FE przez cały rok.	IZ	Cały rok	0,00 zł
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie wielkopolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/74/14 między Ministrem do spraw rozwoju a Województwem Wielkopolskim. W pierwszej połowie roku w województwie, w ramach sieci PIFE, będzie funkcjonował Główny Punkt Informacyjny w Poznaniu natomiast w drugiej połowie planowane jest utworzenie trzech dodatkowych Lokalnych Punktów Informacyjnych. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2023 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa					

		i partnerzy społeczno-gospodarczy.							
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.		IZ	Cały rok	0,00 zł			
		Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc. Ww. informacje będą przekazywane za pośrednictwem UMWW w Poznaniu.		IP	Cały rok	0,00 zł			
2.3	Portale i serwisy internetowe	1, 2, 3, 4	ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej WRPO 2014+, zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z WRPO 2014+. Formuła portalu umożliwi korzystanie z niego również osobom z niepełnosprawnościami. Ważnym kanałem komunikacji z beneficjentami WRPO jest newsletter, dzięki któremu najważniejsze informacje dotyczące Funduszy Europejskich w Wielkopolsce wysyłane są cyklicznie do 6832 użytkowników newslettera. Portal agreguje najważniejsze treści dot. WRPO 2014+ z portali WUP, ZIT AKO i ZIT Poznań. Na portalu zamieszczone są przykłady projektów po polsku i angielsku (dobre praktyki). Wprowadzanie i aktualizacja informacji na na portalu FE www.funduszeuropejskie.gov.pl		IZ	Cały rok	30 722,29 zł	
				Budowa i utrzymanie strony internetowej dot. nowego Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 www.funduszeUE.wielkopolskie.pl			III – IV kwartał	200 000,00 zł	
				Utrzymanie i bieżąca aktualizacja strony internetowej dedykowanej konkursowi fotograficznemu pn. #FunduszeUE bliżej Ciebie! www.funduszeueblizejciebie.wielkopolskie.pl			I – III kwartał	13 099,50 zł	
				Hosting i administrowanie serwisem https://bieg.wielkopolskie.pl/			Cały rok	4 977,00 zł	
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo-wupoznan.praca.gov.pl , zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO. Aktualizacji będą podlegały również treści na portalu FE www.funduszeuropejskie.gov.pl (w zakresie wdrażanej przez WUP w Poznaniu części WRPO 2014+). Wszelkie komunikaty WUP w Poznaniu dot. naborów wniosków, list projektów rekomendowanych do dofinansowania, podpisanych umów etc. będą przekazywane do UMWW, celem ich publikacji na www.wrpo.wielkopolskie.pl .			WUP w Poznaniu	Cały rok	0,00 zł
							Cały rok	0,00 zł	

			<p>ZIT Poznań: Prowadzenie serwisu informacyjnego ZIT w Miejskim Obszarze Funkcjonalnym Poznania poświęconego tematyce funduszy europejskich przeznaczonych na wdrażanie Strategii ZIT oraz informującego o naborach i działaniach informacyjno-promocyjnych - Portal ZIT Poznań (www.zit.metropoliapoznan.pl)</p> <p>ZIT Poznań: Wprowadzanie informacji o naborach realizowanych przez ZIT Poznań na Portalu Fundusze Europejskie (www.funduszeeuropejskie.gov.pl)</p> <p>ZIT Poznań: publikowanie bieżących aktualności dot. wdrażania Strategii ZIT na stronie internetowej SMP (www.metropoliapoznan.pl)</p> <p>Działania realizowane za pomocą serwisu informacyjnego - strony internetowej SAKO obejmują przede wszystkim: sukcesywne zamieszczanie treści związanych z realizacją Strategii ZIT dla rozwoju AKO, Strategii rozwoju ponadlokalnego do 2030 roku ich aktualizację oraz doskonalenie i administrowanie serwisem internetowym – utrzymanie serwisu internetowego (w tym koszty obsługi technicznej, hostingu i domeny). Prowadzenie kont na tzw. mediach społecznościowych – facebook i instagram SAKO.</p> <p>Hosting i domena zostaną zakupione na okres 2 lat. Czynności w ramach tego zadania wykonywane będą przez pracowników Biura Stowarzyszenia, tj. Specjalistę ds. obsługi informatycznej, Specjalistę ds. wyboru projektów, monitoringu, sprawozdawczości i kontroli – Z_ZIT-2, pracownika obsługującego stanowisko ZIT ds. organizacji i komunikacji – SZIT_OK. Koszt 700 zł ze środków własnych ZIT AKO.</p> <p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej dedykowanej sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz wdrażaniu Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach FEW w Wielkopolsce Wschodniej: www.artransformacja.org.pl</p>	ZIT Poznań		
				ZIT AKO	Cały rok	0,00 zł
				ARR	Cały rok	0,00 zł

2.4	Baza wiedzy ¹	działanie wspierające realizację Strategii	Pracownicy systemu FE	Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy. Administracja zespołem „RPO Województwa Wielkopolskiego” w serwisie Bazie Wiedzy.	IZ	Cały rok	0,00 zł
				Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	WUP w Poznaniu	Cały rok	0,00 zł
				Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	ZIT Poznań	Cały rok	0,00 zł
2.5	Mapa dotacji ²	1, 2, 3, 4	ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Stale aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl . IZ zamieści i uprości opisy - minimum 40 projektów wraz z fotografiami na Mapie Dotacji w ujęciu rocznym.	IZ	Cały rok	0,00 zł
				Stale aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl . IP zamieści i uprości - minimum 30 projektów wraz z fotografiami na Mapie Dotacji w ujęciu rocznym.	WUP w Poznaniu	Cały rok	0,00 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji ³	1, 2, 3, 4	ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Stale aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka	IZ	Cały rok	0,00 zł
				Stale aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka (w zakresie wdrażanej przez WUP w Poznaniu części WRPO 2014+).	WUP w Poznaniu	Cały rok	0,00 zł
				ZIT Poznań: Stale aktualizowanie treści.	ZIT Poznań	Cały rok	0,00 zł
2.7	Inne	1, 2	ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Od stycznia do sierpnia 2023 działały w Wielkopolsce trzy lokalne Punkty Informacyjne WRPO/FEW. Operatorzy punktów zostali wybrani w wyniku postępowania konkurencyjnego.	IZ	I i II kwartał	367 460,00 zł
				Punkt informacyjny o FST oraz sprawiedliwej transformacji dla każdego, kto chce otrzymać m.in. informacje o możliwości uzyskania dofinansowania, realizacji, rozliczenia i kontroli projektów z FST oraz prowadzonym procesie sprawiedliwej transformacji w subregionie konińskim Ulotki, foldery, opracowania i inne materiały dotyczące popularyzacji wiedzy o FST i sprawiedliwej transformacji. IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem: Punkt kontaktowy WRPO 2014+	ARR	Cały rok	15 000,00 zł

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

				Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu ul. Szyperska 14 61-754 Poznań w godzinach od 7:30 do 15:30 (pon. – pt.) nr tel. 61 846 38 23 adres email: infoefs@wup.poznan.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji oraz bezpłatnych porad osobiście, listownie oraz za pośrednictwem: e-maila, telefonu (infolinia).	WUP w Poznaniu	Cały rok	30 000,00 zł
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów⁴ - Szkolenia stacjonarne/on-line	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń specjalistycznych dla beneficjentów, prowadzonych przez zewnętrznych ekspertów, np. w zakresie standardów dostępności i równości szans czy zamówień publicznych. Planowana liczba szkoleń: 1. Szacunkowa łączna liczba uczestników: 40	IZ	Cały rok	2 720,00 zł
				Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy beneficjentów ZIT AKO. Zadanie obejmuje przede wszystkim szkolenia specjalistyczne dotyczące zarządzania, realizacji i promocji projektu oraz jego prawidłowego rozliczania i trwałości projektu.	ZIT AKO	Cały rok	0,00 zł
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów⁵ - Szkolenia stacjonarne/on-line	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów FEW (przygotowania ich do prawidłowego aplikowania o środki, np. prawidłowe przygotowanie wniosków aplikacyjnych). Podczas szkolenia nastąpi omówienie dokumentacji konkursowej, zasad wypełniania wniosku o dofinansowanie, zapoznanie słuchaczy z Lokalnym Systemem Informatycznym, omówienie kryteriów wyboru wniosków oraz zasad dofinansowania. Materiały szkoleniowe, które otrzymują uczestnicy szkoleń, zostaną przygotowane w formie umożliwiającej odczytanie dokumentów przez czytniki dla osób z dysfunkcją wzroku (PDF, Word). Planowana liczba szkoleń: 17 (DWP-15-11, DEFS- 26). Szacunkowa łączna liczba uczestników: 500	IZ	Cały rok	15 240,00 zł
				Zadanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy potencjalnych Beneficjentów w ramach ogłoszonych naborów wniosków, przygotowania ich do prawidłowego aplikowania o środki,	ZIT AKO	Cały rok	15 000,00 zł

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

⁵ Jw.

				<p>prawidłowego przygotowania wniosków aplikacyjnych w systemie LSI 2014+.</p> <p>Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie aplikowania o środki FST (przygotowania ich do prawidłowego aplikowania o środki, np. prawidłowe przygotowanie wniosków aplikacyjnych) – w związku z organizowanymi naborami wniosków na dofinansowanie z FST.</p>	ARR	Cały rok	
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)			<p>ZIT Poznań: Konferencja merytoryczna dotycząca wdrażania Strategii ZIT w Miejskim Obszarze Funkcjonalnym Poznania.</p> <p>ZIT Poznań: Udzielanie bieżących informacji nt. możliwości wsparcia ze środków ZIT bezpośrednio w biurze SMP, drogą telefoniczną i mailową - w tym odpowiedzi na pytania w kwestiach merytorycznych</p>	ZIT Poznań	IV kwartał	0,00 zł
					ZIT Poznań	Cały rok	0,00 zł
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie dysponuje tym narzędziem, wysłanie informacji o konkursie emailem - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego <input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków <input type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu.... <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych 	IZ	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

				<input type="checkbox"/> inny(proszę wymienić jaki)			
4.1 .a	Działania dla MŚP		Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń przez sieć PI FE, tematycznie dedykowanych dla przedsiębiorców. Fundusz pożyczkowy Jeremie dla przedsiębiorców oraz osób planujących założyć działalność gospodarczą. Działania informacyjno – promocyjne w radiu, telewizji, prasie i internecie w ramach kampanii o szerokim zasięgu.		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1 .b	Działania dla MŚP		Beneficjenci	Działania informacyjno – promocyjne w radiu, telewizji, prasie i internecie w ramach kampanii o szerokim zasięgu.		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu		Należy wybrać minimum 2 grupy docelowe	Szczegóły znajdują się w tabeli 3. (kampania musi wykorzystywać minimum 3 narzędzia) Koszty elementów kampanii są przedstawione przy poszczególnych zadaniach. IZ zapewnia spójność wszystkich prowadzonych działań.	IZ	I, II, III, IV kwartał	948146,30 (nie sumować)
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt 6.: tak <input checked="" type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna	Audycje Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ⁶ . Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3. Produkcja i emisja online serialu o Funduszach Europejskich Do końca roku planowana jest produkcja 6 odcinków serialu o Funduszach Europejskich. Realizacja cyklu materiałów video na temat Funduszy Europejskich i ich publikacja w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn oraz telewizji. Materiał ma nawiązywać do istniejącego już magazynu „Zmieniamy Wielkopolskę”. Emisja serialu w telewizji regionalnej Planowana jest emisja 6 odcinków serialu o Funduszach Europejskich. Jeden odcinek będzie emitowany co najmniej 2-krotnie w czasie antenowym o najwyższej oglądalności. Produkcja 1 spotu promocyjnego. Spot będzie zrealizowany w sposób profesjonalny na poziomie standardu kinowego. Zadaniem spotu będzie komunikowanie możliwości związanych z Funduszami Europejskimi dla Wielkopolski	IZ	IV kwartał	46 500,00 zł	
				IZ	Kwartał IV	6 000,00 zł	

			<p>szerokiemu gronu odbiorców. Produkcja podcastów/videocastów o długości ok. 20-35 minut – 2 odcinki Podcast zostanie zrealizowany jako zapis dźwięku oraz obrazu, by umożliwić jego publikację minimum na YouTube Fundusze Europejskie dla Wielkopolski. Materiał będzie uwzględniał preferencje odbiorców w zakresie: aktualnych zainteresowań, sposobu komunikacji i zostanie zrealizowany w przystępnej formie, z uwzględnieniem prostej w zrozumieniu, niezbyt skomplikowanej językowo komunikacji.</p> <p>W działaniach promocyjnych prowadzonych w telewizji uwzględniane będzie informowanie o perspektywie 2021-2027, zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami FEW oraz aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Programu.</p> <p>▪ Spot telewizyjny WUP w Poznaniu Przygotowanie, produkcja i emisja 60-sekundowego spotu reklamowego na antenie programu telewizyjnego rozpowszechnianego przez nadawcę na obszarze co najmniej dziewięciu powiatów lub miast na prawach powiatu województwa wielkopolskiego. Spot reklamowy zostanie poświęcony jednemu z wdrażanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu Priorytetów Inwestycyjnych Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, tj. PI 9i. Tym samym zaprezentuje działania z zakresu aktywnej integracji i zwalczania ubóstwa. Wskazując bezpłatne formy wsparcia, będzie zachęcać osoby zagrożone wykluczeniem społecznym do udziału w projektach Poddziałania 7.1.2 WRPO 2014+. Planowana liczba emisji spotu telewizyjnego: 40. Szacunkowa liczba odbiorców: 19 000 osób</p>	IZ	IV kwartał	103 320,00 zł
				IZ	IV kwartał	10 400,00 zł

					WUP	III kwartał	37 500,00 zł	
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input checked="" type="checkbox"/> X Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)						nie <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
				Audycje Produkcja audycji radiowych Przygotowanie i produkcja 12 audycji radiowych (90 sek.) o naborach w perspektywie 2021-2027 oraz na temat Funduszy Europejskich 5 audycji umowa do 31.03.23, Emisja audycji wraz z powtórką oraz zamieszczenie na stronie internetowej w 5 rozgłośniach radiowych na terenie woj. wielkopolskiego, obejmujących subregiony: poznański, pilski, leszczyński, koniński i kalisko-ostrowski. Umowa do 30.06.23r., W działaniach promocyjnych prowadzonych w radiu uwzględniane będzie informowanie o naborach w perspektywy 2021-2027 oraz aktywizacja potencjalnych beneficjentów w	IZ	Cały rok	7 195,50 zł	
					IZ	Cały rok	19 630,80 zł	

				<p>ubieganiu się o wsparcie z Programu.</p> <p>Audycje radiowe mające na celu: (1) podnoszenie świadomości społeczeństwa z Wielkopolski Wschodniej w zakresie sprawiedliwej transformacji, (2) osiągnięcia neutralności klimatycznej przez Wielkopolską Wschodnią, (3) zwiększanie widoczności korzyści dla mieszkańców w codziennym życiu wynikających z procesu sprawiedliwej transformacji czy (4) kształtowanie pozytywnego wizerunku przemian w subregionie, które będą zachodzić dzięki FST, a także (5) aktywizacji mieszkańców w procesie aplikowania o dofinansowanie unijne w ramach FEW, w tym ze środków FST.</p> <p>Emisja 15-20 minutowych audycji radiowych w czasie antenowym zapewniającym największą słuchalność. Liczba audycji radiowych – łącznie 5 audycji radiowych (szacunkowy czas antenowy 100 minut) emitowane do 31 grudnia 2023 r. w lokalnej rozgłośni radiowej z terenu Wielkopolski Wschodniej.</p>	ARR	III i IV kwartał	7 000,00 zł
		1, 3, 4		<p>Spoty radiowe</p> <p>Produkcja trzech spotów radiowych (30 sekundowych) informujące o naborach wniosków z Priorytetu 10 FEW 2021-2027 oraz aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Programu.</p> <p>Emisja wyprodukowanych spotów radiowych (180 emisji x 2 radiostacje) w dwóch różnych lokalnych radiostacjach działających na terenie Wielkopolski Wschodniej emitowane w czasie do 31 grudnia 2023 r.</p>	ARR	III i IV kwartał	10 000,00 zł
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input checked="" type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)</p>					
				<p>Kontynuacja działania z poprzedniego roku wynikająca z analizy operacyjnej podejmowanych działań oraz wyników sprzedaży prasy. IZ zapewnia koordynację i dba o spójność działań prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu. Z tego powodu podejmiemy współpracę z dziennikami o zasięgu na terenie woj. wielkopolskiego. Będziemy również redagować dwie strony w miesięczniku Monitor Wielkopolski. W artykułach prasowych znajdują się również informacje o naborach wniosków w ramach FEW.</p>	IZ	Cały rok	225 000,00 zł
				<p>Przygotowanie i publikacja materiałów prasowych w tygodnikach lokalnych</p>	IZ	IV kwartał	32 300,00 zł

			<p>Zadanie będzie związane z redakcją artykułów prasowych i publikacją w co najmniej 5 tygodnikach lokalnych (strony redakcyjne), które są liderem czytelnictwa w pięciu subregionach woj. wielkopolskiego (pilskim, leszczyńskim, kalisko-ostrowskim, konińskim i poznańskim) oraz online na portalach lokalnych tych tygodników (w aktualnościach). Koszt 32 300 zł brutto</p> <p>Publikacja ogłoszeń o prowadzonych naborach wniosków.</p> <p>Publikacja ogłoszeń dedykowanych dla potencjalnych Beneficjentów, dotyczących możliwości pozyskania środków finansowych w ramach alokacji Strategii ZIT dla rozwoju AKO/ Strategii rozwoju ponadlokalnego do 2030 roku prowadzona będzie na portalach społecznościowych (tj. facebook, instagram) oraz na stronach internetowych: SAKO, www.funduszeuropejski.gov.pl, www.wrpo.wielkopolskie.pl i na stronach internetowych Członków Stowarzyszenia. Realizacja zadania wynikać będzie z harmonogramu naborów wniosków w trybie konkursowym dla ZIT AKO.</p> <p>Publikacje w prasie materiałów sponsorowanych i ogłoszeń o zasięgu subregionalnym/lokalnym mające na celu: (1) podnoszenie świadomości społeczeństwa z Wielkopolski Wschodniej w zakresie sprawiedliwej transformacji, (2) osiągnięcia neutralności klimatycznej przez Wielkopolskę Wschodnią, (3) zwiększanie widoczności korzyści dla mieszkańców w codziennym życiu wynikających z procesu sprawiedliwej transformacji czy (4) kształtowanie pozytywnego wizerunku przemian w subregionie, które będą zachodzić dzięki FST, a także (5) aktywizacji mieszkańców w procesie aplikowania o dofinansowanie unijne w ramach FEW, w tym ze środków FST.</p>	<p>IZ</p> <p>ZIT AKO</p> <p>ARR</p>	<p>Cały rok</p> <p>Cały rok</p> <p>II i IV kwartał</p>	<p>10 000,00 zł</p> <p>0,00 zł</p> <p>25 000,00 zł</p>
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input checked="" type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych</p>				

społecznościowe)	1, 3, 4	potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, mieszkańcy województwa wielkopolskiego, opinia publiczna	<p>Publikacje w Internecie⁷</p> <p>Prowadzenie kampanii płatnej online spotu promocyjnego</p> <p>Realizacja profesjonalnego, oddziałującego na emocje, informacyjnego spotu promującego Fundusze Europejskie daje wiele możliwości dotarcia do grup odbiorców.</p> <p>Dzięki płatnej kampanii online spot (o którym mowa wyżej) dotrze do bardziej sprecyzowanych grup w bezpośredni i pośredni sposób. Poza zwiększeniem możliwości dotarcia kampania płatna pozwoli na mierzenie poziomu dotarcia i stałe modyfikowanie realizowanej kampanii tak, aby uzyskać jak najlepszy wynik.</p> <p>.</p>	IZ	IV kwartał	14 300,00 zł
			<p>Publikacja banerowych ogłoszeń o prowadzonych naborach wniosków.</p>			
			<p>Media społecznościowe</p> <p>Kontynuacja i rozszerzenie działania. IZ zapewnia koordynację i dba o spójność działań prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu. Bieżącą obsługę oficjalnych kont na Facebook;u, Twitterze i Youtub'e zapewnią pracownicy IZ WRPO 2014+ oraz agencja reklamowa. Rozszerzenie działań o Instargram oraz Linkedin.</p>		Cały rok	30 000,00 zł
			<p>Prowadzenie kampanii płatnych w ramach mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn oraz w ramach działań online (działania SEM/SEO). Kompleksowa realizacja działań w ramach kampanii płatnych, w tym w szczególności opracowanie i realizacja strategii działań płatnych w oparciu o ustalony mediaplan w w kanałach SoMe IŻ w ramach województwa wielkopolskiego.</p> <p>Działanie rozpocznie się w IV kwartale</p> <p>Koszt: 57 000,00 zł brutto</p>		Cały rok	38 500,00 zł
					IV kwartał	57 000,00 zł
			<p>Reklama w Internecie – kampania informacyjno-promocyjna</p> <p>Działania w Internecie będą dotyczyć nowej perspektywy finansowej 2021-2027. Poinformują o jej otwarciu i</p>			

⁷ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

				<p>założeniach. Wskaż działania, które będą wdrażane przez WUP w Poznaniu. Zaktywizują do ubiegania się o wsparcie w przyszłości.</p> <p>Kampania informacyjno-promocyjna na portalu o zasięgu Wielkopolski Wschodniej oraz na portalach o zasięgu lokalnym mająca na celu: (1) podnoszenie świadomości społeczeństwa z Wielkopolski Wschodniej w zakresie sprawiedliwej transformacji, (2) osiągnięcia neutralności klimatycznej przez Wielkopolską Wschodnią, (3) zwiększanie widoczności korzyści dla mieszkańców w codziennym życiu wynikających z procesu sprawiedliwej transformacji czy (4) kształtowanie pozytywnego wizerunku przemian w subregionie, które będą zachodzić dzięki FST, a także (5) aktywizacji mieszkańców w procesie aplikowania o dofinansowanie unijne w ramach FEW, w tym ze środków FST. Działanie obejmuje również prowadzenie profili w mediach społecznościowych dot. sprawiedliwej transformacji i transformacji energetycznej Wielkopolski Wschodniej (np. Facebook).</p>	<p>WUP</p> <p>ARR</p>	<p>III i IV kwartał</p> <p>II i IV kwartał</p>	<p>37 500,00 zł</p> <p>30 000,00 zł</p>
4.7	Inne	1,3,4	<p>Potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, uczestnicy projektów, mieszkańcy województwa wielkopolskiego, opinia publiczna</p>	<p>Kampania outdoorowa dotycząca nowej perspektywy 2021-2027 Reklama na nośnikach typu citylight w całej Wielkopolsce. Celem jest poinformowanie grup docelowych o otwarciu nowej perspektywy 2021-2027, aktywizacja do ubiegania się o wsparcie.</p> <p>Kampania outdoorowa budująca wiedzę i świadomość dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji na nośnikach typu Billboard (na terenie Wielkopolski Wschodniej).</p> <p>Materiał wideo o sprawiedliwej transformacji mający na celu: (1) podnoszenie świadomości społeczeństwa z Wielkopolski Wschodniej w zakresie sprawiedliwej transformacji, (2) osiągnięcia neutralności klimatycznej przez Wielkopolską Wschodnią, (3) zwiększanie widoczności korzyści</p>	<p>IZ</p> <p>ARR</p>	<p>IV kwartał</p> <p>II-IV kwartał</p>	<p>86 000,00 zł</p> <p>8 500,00 zł</p>

				<p>dla mieszkańców w codziennym życiu wynikających z procesu sprawiedliwej transformacji czy (4) kształtowanie pozytywnego wizerunku przemian w subregionie, które będą zachodzić dzięki FST, a także (5) aktywizacji mieszkańców w procesie aplikowania o dofinansowanie unijne w ramach FEW, w tym ze środków FST.</p> <p>Działanie obejmować będzie produkcję i emisję materiału wideo na portalach internetowych i w social mediach (produkcja materiału stanowiła integralną część kosztu związanego z organizacją Konferencji inauguracyjnej wdrażanie FST w subregionie konińskim, stąd pod pozycją „Planowany budżet” wprowadzono „0,00 zł”)</p>			
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny			-	-	-	-
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.		Ogół społeczeństwa	<p>Spotkania z udziałem prasy dotyczące porozumień ZIT (Poznań, Kalisz, Leszno, Piła, Konin, Turek, Koło, Gniezno).</p> <p>Konferencje prasowe na bieżące istotne tematy. Liczba konferencji prasowych związanych z nową perspektywą, naborami wniosków w ramach FEW, podpisywaniem umów z beneficjentami, postępem we wdrażaniu projektów, finiszem perspektywy 14-20 itp.- 12 szt..</p>			13 000,00 zł
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE.	IZ	II - III kwartał	0,00 zł
5.4	Bieg „ZaBIEGaj o FUNdusze”	1	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Działanie ma na celu informowanie o przeprowadzanych oraz przyszłych naborach, podniesienie świadomości Wielkopolan nt. FE. Na mecie znajdować się będą stanowiska ekspertów FE, gdzie zainteresowane osoby będą mogły otrzymać informacje o możliwościach dofinansowania. Bieg odbędzie się nad Jeziorem Maltańskim w Poznaniu. Uczestnicy będą mieli do przebiegnięcia trasę 5,4 lub 10,8 km. Stworzona zostanie odrębna strona internetowa, która umożliwi rejestrację dla uczestników biegu. Akcja nagłośniona zostanie w mediach regionalnych i lokalnych w ramach kampanii o szerokim zasięgu.	IZ	III kwartał	116 147,00 zł

7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki			Produkcja ścianek i rollupów dotyczących perspektywy 2021-2027. Materiały brandingowe będą wykorzystywane podczas spotkań, konferencji, szkoleń itp.	IZ	Cały rok				11 630,00 zł
				Rollupy, ścianki itp. dotyczące FST oraz sprawiedliwej transformacji.	ARR	II i IV kwartał				6 500,00 zł
7.5	Inne	1, 3	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, media		IZ	Cały rok				0,00 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU										2 124 142,09 zł*
										*W tym: 1 215 000 WRPO 909 142,09 FEW

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji KPO / RPO w roku 2023

(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość /osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość /osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość docelowa na koniec roku 2023**
Cel 1 Komunikacja Funduszy	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/ serwisu internetowego WRPO	0	331 891	948 439	1 439 325	1 832 689	2 188 900	2 741 680	2 900 000	3 300 000	3 500 000

Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa wielkopolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach WRPO	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w woj. wielkopolskim	0	1	2	3	4	5	6	6	6	3
	Znajomość w woj. wielkopolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich *	29%	-	39%	-	40%	-	66%	-		41%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w woj. wielkopolskim w ramach WRPO	0	1 019	2 589	3635	4083	4589	4698	4698	4730	5650
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie woj. wielkopolskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego *	0	31 592	56 637	81 451	105 104	127 361	163 744	175 000	198 000	150 000
Cel 2 Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie wielkopolskim wspiera beneficjentów WRPO w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie woj. wielkopolskiego dot. realizacji projektów *	0	34	48	67	72	128	217	175	215	200
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w woj. wielkopolskim	0	0	1 228	2206	3065	3676	3777	4152	4202	4650
Cel 3 Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa wielkopolskiego informacje na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w woj. wielkopolskim	0	1	1	1	2	3	4	5	6	7
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w woj. wielkopolskim *	90%	-	92%	-	92%	-	96%	-		93%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w woj. wielkopolskim *	31%	-	9%	-	25%	-	23%	-		50%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców woj. wielkopolskiego *	60%	-	53%	-	60%	-	61%	-		70%

<i>Cel 4</i> Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w woj. wielkopolskim	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój woj. wielkopolskiego *	82%	-	82%	-	85%	-	87%	-	90%
	Odsetek mieszkańców woj. wielkopolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich *	56%	-	53%	-	55%	-	63%	-	62%

* Dane pochodzące z Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej

** Wartości docelowe na koniec roku 2023 zostały podane zgodnie z wartościami określonymi w Strategii komunikacji

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ
2. Nazwa działania	Kampania promująca FEW ukazująca efekty WRPO
3. Główny komunikat	Fundusze Europejskie dla Wielkopolski – wspólnie tworzymy naszą przyszłość
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Kampania ma na celu poinformowanie o uruchomieniu nowej perspektywy 2021-2027. Ma również służyć aktywizacji Wielkopolan w procesie aplikowania o dofinansowanie unijne w ramach nowego programu FEW oraz zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców regionu. Planowane rezultaty to wzrost świadomości mieszkańców Wielkopolski na temat możliwości realizacji projektów unijnych, różnorodności obszarów, które wspierają, a także wpływu Funduszy Europejskich na rozwój regionu. Kampania otwierająca będzie bazować w warstwie wizualnej na Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027, a jej komunikaty będą powstawać na nowej wizualizacji jako elemente wspólnym oraz czerpać z komunikatów i nośników wspólnej kampanii otwarcia IZ RPO i IK UP
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	<p>Celem kampanii będzie zachęcenie jak największej liczby potencjalnych beneficjentów do aplikowania o dofinansowanie unijne z FEW .Prowadzone w ramach akcji działania będą miały również na celu pokazanie mieszkańcom Wielkopolski efektów wdrażania WRPO 2014+ poprzez prezentowanie zrealizowanych w regionie projektów. Działania prowadzone w poszczególnych mediach będą:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spójne 2. Cykliczne 3. Zintegrowane (wykorzystujące kanały komunikacji: tv, radio, prasa, internet), 4. Ukierunkowane na informację 5. Efekt synergii 6. Wzajemne uzupełnianie się treści 7. Mierzalne 8. Efektywne kosztowo <p>Kampania będzie tworzyła ciąg powiązanych ze sobą elementów, co pozwoli na uzyskanie efektu synergii i sekwencyjności. Spójność będzie zachowana m. in. na poziomie kreacji i idei kampanii - spójne hasło i przekaz. Wykorzystanie różnych form przekazu pozwoli na dotarcie do jak największej liczby mieszkańców Wielkopolski.</p> <p>Audycje telewizyjne</p> <p>Serial o Funduszach Europejskich Będzie on stanowił kontynuację magazynu „Zmieniamy Wielkopolskę”, ale w odświeżonej i nowoczesnej formule, która jest stylizowana na materiał reportażowy. Serial będzie emitowany w interencje (w całości oraz w formie zwiastuna w SoMe) oraz telewizji lokalnej.</p> <p>Produkcja i emisja 1 spotu promocyjnego dotyczącego otwarcia perspektywy 2021-2027. Emisja w telewizjach o zasięgu na woj. wielkopolskie oraz na ekranach ledowych w pociągach/autobusach. Emisja spotu promującego otwarcie perspektywy 2021-2027, przygotowanego przez IK UP – w ramach kampanii ogólnopolskiej. Emisja w telewizjach o zasięgu na woj. wielkopolskie oraz na ekranach ledowych w pociągach/autobusach</p> <p>W działaniach promocyjnych prowadzonych w telewizji uwzględniane będzie informowanie o perspektywie 2021-2027, zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami FEW oraz aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o</p>

	<p>wsparcie z Programu. Produkcja podcastów/videocastów o długości ok. 20-35 minut. Aby dotrzeć do młodszych grup docelowych, w tym do osób związanych z innowacjami, biznesem, nowymi technologiami ważnym jest postawienie na nowoczesne formy komunikacji. Jedną z nich – bardzo obecnie popularną – jest podcast/videocast.</p> <p>Audycje radiowe Produkcja i emisja cyklu audycji radiowych w regionalnych stacjach, w których prezentowani będą beneficjenci i zrealizowane przez nich projekty, informacje o trwających naborach, efekty polityki spójności i zmiany, jakie zaszły w najbliższym otoczeniu przy współdziałaniu Funduszy Europejskich.</p> <p>Prasa Współpraca przy tworzeniu materiałów publicystycznych oraz ogłoszeń prasowych (reklam) w prasie regionalnej.</p> <p>Przy publikacji ogłoszeń stosowany jest wzór ogłoszenia o naborze wniosków. Kontynuacja działań z poprzedniego roku.</p> <p>Publikacje w internecie Produkcja i emisja 1 spotu dotyczącego perspektywy 2021-2027 w internecie – płatna promocja m.in. w mediach społecznościowych. Spot przygotowany przez IZ.</p> <p>Płatna promocja profili społecznościowych prowadzonych przez IŻ (SEO i SEM). Dzięki kanałom płatnym możliwe będzie zwiększenie zasięgu lub precyzyjności dotarcia z komunikatem do poszczególnych grup odbiorców.</p> <p>Publikacja banerowych ogłoszeń o prowadzonych naborach wniosków.</p> <p>Kontynuacja i rozszerzenie działania. IZ zapewnia koordynację i dba o spójność działań prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu. Bieżącą obsługę oficjalnych kont na Facebook;u, Twitterze i Youtub'e zapewnią pracownicy IZ WRPO 2014+ oraz agencja reklamowa. Rozszerzenie działań o Instagram.</p> <p>Kampania outdoorowa dotycząca nowej perspektywy 2021-2027</p> <p>Reklama na nośnikach typu citylight w całej Wielkopolsce. Celem jest poinformowanie grup docelowych o otwarciu nowej perspektywy 2021-2027, aktywizacja do ubiegania się o wsparcie.</p> <p>Kampania outdoorowa dotycząca nowej perspektywy 2021-2027</p> <p>Wszystkie materiały (prasa, telewizja i radio) są również dostępne w internecie.</p>																		
b) Grupa docelowa	Kampania jest adresowana do ogółu społeczeństwa Wielkopolski, a także do potencjalnych beneficjentów.																		
c) Zasięg terytorialny działania	Cała Wielkopolska																		
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	<table border="1"> <tr> <td>Audycje telewizyjne</td> <td>62 900</td> </tr> <tr> <td>Audycje radiowe</td> <td>26 826,30</td> </tr> <tr> <td>Spoty telewizyjne</td> <td>103 320,00</td> </tr> <tr> <td>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</td> <td>267 300,00</td> </tr> <tr> <td>Publikacje w internecie</td> <td>139 800,00</td> </tr> <tr> <td>Publikacje (drukowane i elektroniczne) Nasz Region</td> <td>262 000,00</td> </tr> <tr> <td>Reklamy w internecie</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ambient, OOH, inne</td> <td>86 000</td> </tr> <tr> <td>BUDŻET ŁĄCZNIE</td> <td>948 146,30</td> </tr> </table>	Audycje telewizyjne	62 900	Audycje radiowe	26 826,30	Spoty telewizyjne	103 320,00	Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe	267 300,00	Publikacje w internecie	139 800,00	Publikacje (drukowane i elektroniczne) Nasz Region	262 000,00	Reklamy w internecie	-	Ambient, OOH, inne	86 000	BUDŻET ŁĄCZNIE	948 146,30
Audycje telewizyjne	62 900																		
Audycje radiowe	26 826,30																		
Spoty telewizyjne	103 320,00																		
Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe	267 300,00																		
Publikacje w internecie	139 800,00																		
Publikacje (drukowane i elektroniczne) Nasz Region	262 000,00																		
Reklamy w internecie	-																		
Ambient, OOH, inne	86 000																		
BUDŻET ŁĄCZNIE	948 146,30																		
e) Termin realizacji	I, II, III, IV kwartał																		
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	<p>Telewizja kablowa:</p> <p>Magazyn „Zmieniamy Wielkopolskę” będzie emitowany w telewizjach kablowych dostępnych we wszystkich powiatach i miastach na prawach powiatu w Wielkopolsce. Magazyn „Zmieniamy Wielkopolskę” oraz shorty będą emitowane w internecie w ramach płatnej promocji na dużych portalach z geotargetowaniem na woj. wielkopolskie</p>																		
6. Uzasadnienie działania	<p>Cel ze Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, który realizują te działania:</p> <p>Cel 1: Planowane działania mają na celu aktywizację mieszkańców regionu w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach WRPO 2014-2020</p> <p>Działania uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji</p>																		

	<p>polityki spójności na lata 2014-2020:</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="549 219 1187 271">1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</td> <td data-bbox="1331 219 1425 241"><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 271 1262 322">2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</td> <td data-bbox="1331 271 1425 293"><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 322 1238 344">3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</td> <td data-bbox="1331 322 1425 344"><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 344 1270 367">4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</td> <td data-bbox="1331 344 1425 367"><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 367 1150 389">5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</td> <td data-bbox="1331 367 1425 389"><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 389 1031 412">6. Zasada uzupełniania się komunikatów</td> <td data-bbox="1331 389 1425 412"><u>TAK/NIE</u></td> </tr> </table> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami – materiały wykorzystane w kampanii będą dostosowane do osób z niepełnosprawnościami poprzez umieszczanie przy każdym z materiałów w Internecie transkrypcji tekstowej obrazu i opisu spotu.</p>	1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	<u>TAK/NIE</u>	2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	<u>TAK/NIE</u>	3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	<u>TAK/NIE</u>	4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	<u>TAK/NIE</u>	5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	<u>TAK/NIE</u>	6. Zasada uzupełniania się komunikatów	<u>TAK/NIE</u>
1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	<u>TAK/NIE</u>												
2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	<u>TAK/NIE</u>												
3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	<u>TAK/NIE</u>												
4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	<u>TAK/NIE</u>												
5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	<u>TAK/NIE</u>												
6. Zasada uzupełniania się komunikatów	<u>TAK/NIE</u>												
7. Osoba do kontaktu	<p>Imię i nazwisko: Anna Słotwińska – Wydział Informacji, Promocji i Szkoleń Numer telefonu: 61 62 66 330, adres mailowy: anna.slotwinska@umww.pl</p>												