

Uchwała nr 7495 /2023

Zarządu Województwa Wielkopolskiego

z dnia 23.11.2023 r.

w sprawie: zatwierdzenia Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2024 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 2094 ze zm.), art. 8 ust. 1 pkt 2 oraz art. 8 ust. 2 pkt 13 Ustawy o realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. z 2022 r. poz.1079), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Zatwierdza się Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2024 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027, którego tekst stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa

Marek Woźniak

Uzasadnienie do Uchwały nr 7495 /2023

Zarządu Województwa Wielkopolskiego

z dnia 23.11.2023 r.

w sprawie: zatwierdzenia Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2024 r. dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (RPD) opracowywany jest zgodnie z Wytocznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027.

Realizacja RPD odbywa się poprzez podejmowanie działań informacyjnych i promocyjnych przez poszczególne instytucje zaangażowane w realizację i wdrażanie Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

Za koordynowanie tych działań oraz monitorowanie realizacji RPD odpowiada IZ FEW, czyli Zarząd Województwa Wielkopolskiego, a w jego imieniu rolę koordynatora pełni Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Ponadto w RPD przedstawione zostały działania Instytucji Pośredniczących (IP), tj. Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu oraz Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie.

Najważniejsze zadania do realizacji w 2024 r. zawarte w RPD to: obchody 20-lecia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, informowanie o naborach wniosków w ramach FEW i zapoznanie z nimi poszczególnych grup docelowych, aktywizacja beneficjentów do ubiegania się o wsparcie, prowadzenie działań edukacyjnych, zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich, korzyści z nich wynikających, w celu zachowania transparentności wydatków ze środków Unii Europejskiej oraz wartości obowiązujących w całej Unii Europejskiej, zasad horyzontalnych (w tym zasady niedyskryminacji), a także znaczenia przynależności i roli regionu w kształtowaniu przyszłości UE, wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu projektów oraz zapewnienie wysokiej świadomości działań na rzecz transformacji regionu.

RPD na 2024 rok został zaakceptowany przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w dniu 20 listopada 2023 r.

W związku z powyższym podjęcie przedmiotowej uchwały jest w pełni uzasadnione.

Paulina Stochniałek

Członek Zarządu

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2024

Program: Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

Priorytet: 11. Pomoc techniczna (EFRR);

Priorytet: 13. Pomoc techniczna (FST).

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Ewelina Skorupka - Weckwerth

Nazwa departamentu: *Departament Polityki Regionalnej*

Numer telefonu: *61 62 66 312*

E-mail: *ewelina.skorupka@umwww.pl*

Data dokumentu: 2023-10-23



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> koordynację działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań beneficjentów przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania 	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Cały rok	0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>programu i projektów</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. promocję DOFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE 7. weryfikację zgłoszeń do DOFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. <p>Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty <input checked="" type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych <p>Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu</p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu</p>	<p>IZ</p> <p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	Cały rok	25 000 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE. 	<p>IZ</p> <p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Beneficjenci Uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa Media Wybierz element.	<p>W zakresie FST realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym „Podnoszenie i zmiana kwalifikacji oraz aktywizacja zawodowa pracowników Grupy Kapitałowej Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin zorientowana na utworzenie i utrzymanie miejsc pracy” (WUP Poznań), „Wsparcie zmiany społecznej w Wielkopolsce Wschodniej” (ANS w Koninie), „Rozwój studiów o profilu praktycznym i form kształcenia ustawicznego dostosowanych do potrzeb Wielkopolski Wschodniej” (ROPS Poznań), „Niskoemisyjny transport publiczny w subregionie konińskim” (Miasto Konin, MZK w Koninie Sp. z o.o. oraz Miasta Koło, Turek i Słupca), „Zwiększenie retencji i odbudowa zasobów wodnych terenów pogórnicych na obszarze Wielkopolski Wschodniej” (PGW Wody Polskie) oraz inne projekty o znaczeniu strategicznym wskazane w Aneksie 3 do programu Fundusze Europejskie dla Województwa Wielkopolskiego 2021-2027. Ponadto realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektów o wartości powyżej 10 mln EUR i 5 mln EUR.</p> <p>Działanie/a realizowane przez IP na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 3.1, 4.3, 4.5, 4.6, 4.7 szablonu RPD.</p>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input type="checkbox"/> inne</p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input checked="" type="checkbox"/> inne</p> <p>Udział w spotkaniach krajowych i międzynarodowych regionów górniczych</p> <p><i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP oraz kluczowych interesariuszy sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej w międzynarodowych spotkaniach regionów górniczych dot. sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej, np. w posiedzeniach Platformy Sprawiedliwej Transformacji.</i></p> <p><i>Uczestnictwo (w tym organizacja) IP w spotkaniach/grupach roboczych z KE, stroną rządową i/lub innymi regionami węglowymi w kraju i za granicą w zakresie wdrażania FST oraz procesu sprawiedliwej transformacji czy transformacji energetycznej.</i></p> <p><i>Celem udziału w ww. spotkaniach będzie wzmocnienie pozycji Wielkopolski Wschodniej wśród pogórnich regionów europejskich będących w procesie transformacji poprzez promocję wielkopolskich rozwiązań, a jednocześnie pozyskiwanie wiedzy i informacji o dobrych praktykach w zakresie sprawiedliwej transformacji na innych obszarach.</i></p>	<p>IZ Wybierz element.</p> <p>IP</p>	2024-01 2024-12	111 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Znajomość przebiegu procesu transformacji pozwoli zwiększyć wiedzę Komisji Europejskiej i poziomu centralnego o możliwościach i ograniczeniach Wielkopolski Wschodniej w procesie, tak by subregion mógł w pełni skorzystać z wszelkich dostępnych uprawnień związanych ze wsparciem procesu sprawiedliwej transformacji poprzez fundusze unijne.</i>			
1.6	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje realizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> badania <input type="checkbox"/> ewaluacji <input type="checkbox"/> ekspertyzy Na temat: <i>Uzupełnij</i> Celem badania jest: <i>Uzupełnij</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	0,00 zł
1.7	Monitoring Mediów	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: Bieżący monitoring mediów (w tym Internet) w zakresie wiadomości nt. FE przez cały rok Bieżący monitoring mediów subregionalnych i lokalnych (z wykorzystaniem płatnego narzędzia) w zakresie widoczności FST, sprawiedliwej transformacji i FEW przez cały rok.	IZ IP Wybierz element.	2024-01 2024-12	5500,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Wybierz element. Wybierz element.		Wybierz element.		
1.8	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	0,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <ul style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych. 		Cały rok	0,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.wrpo.wielkopolskie.pl oraz utworzenie nowego funduszeUE.wielkopolskie.pl Zawiera informacje o możliwościach dofinansowania projektów z FEW. Formuła portalu umożliwi korzystanie z		Cały rok	610 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>niego również osobom z niepełnosprawnościami. Ważnym kanałem komunikacji z beneficjentami FEW jest newsletter, dzięki któremu najważniejsze informacje dotyczące Funduszy Europejskich w Wielkopolsce wysyłane są cyklicznie do 6954 użytkowników newslettera. Portal agreguje najważniejsze treści dot. FEW z portali WUP i ARR. Na portalu zamieszczane są przykłady projektów po polsku i angielsku (dobre praktyki).</p> <p>Hosting i administrowanie serwisem https://bieg.wielkopolskie.pl/</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.arrtransformacja.org.pl (dedykowanego sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz tematyce funduszy europejskich w tym przeznaczonych na wdrażanie TPSTWW – FST)</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: https://rpo-wuppoznana.praca.gov.pl/fundusze-europejskie-2021-2027</p>			
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 25 nowych opisów projektów.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,		IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i></p>	<p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>		
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	<p>Sieć PIFE w województwie wielkopolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DKP/BDG-II/PTFE/11/2023 między Ministrem Funduszy i Polityki Regionalnej a Województwem Wielkopolskim.</p> <p>Adres Głównego Punktu Informacyjnego pod adresem: Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań nr tel 61 626 61 93, 61 626 61 92, 61 626 61 90, 61 626 72 46 adres email: PIFE.Poznan@wielkopolskie.pl</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: <i>Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu</i> <i>Ul. Szyperska 14</i> <i>61-754 Poznań</i> nr tel 61 846 3823</p>	<p>IZ</p> <p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>adres email: infoefs@wup.poznan.pl</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: Agencja Rozwoju Regionalnego w Koninie Ul. Zakładowa 4, 62-510 Konin nr tel 063 245 30 95 wew. 44, 49, 54 adres email: transformacja@arrkonin.org.pl</p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p>			
2.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i>	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	<i>Uzupełnij zł</i>
3. Działania edukacyjne						

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkolenia na temat „Prawidłowa realizacji projektu”, w zakresie zamówień publicznych, zasad realizacji, rozliczania oraz kontroli projektu. Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 120 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkolenia na temat „Prawidłowe udzielanie zamówień oraz rozliczanie projektów realizowanych pod nadzorem DEFS w ramach FEW” Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 120 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkolenie z zakresu zasad równościowych i karty praw podstawowych Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 60 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p>	<p>IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-01 2024-12</p> <p>Data Od Data Do</p>	110 600 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Szkolenie na temat <i>zasad kwalifikowalności i rozliczania projektów</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 40 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 16 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 870 osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkolenia na temat <i>Szkolenia dedykowane przygotowaniu potencjalnych beneficjentów do aplikacji w konkretnych naborach w ramach FEW (EFRR). Obejmuje zakres merytoryczny (Założenia i cele naboru, Omówienie dokumentacji, Kryteria wyboru projektów), jak i elementy proceduralne i techniczne dotyczące procesu aplikacji.</i> Liczba szkoleń: 25 Liczba osób: 800	IZ	2024-01 2024-12 Data Od	117 800 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkolenia na temat <i>Ogłoszonych naborów w trybie konkurencyjnym.</i> Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: <i>4 szkolenia po 50 osób</i></p> <p>Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkolenia na temat <i>Naborów realizowanych w ramach ZIT oraz naborów dot. projektów LGD</i> Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: <i>4 szkolenia po ok 30 osób</i></p> <p>Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>ogłaszanych naborów (Działanie dotyczy podniesienia poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie aplikowania o środki FST - przygotowania ich do prawidłowego aplikowania o środki, w związku z organizowanymi naborami wniosków na dofinansowanie z FST</i> Liczba szkoleń: 13 Liczba osób: <i>250</i></p> <p>Formuła:</p>	<p>IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Data Do</p>	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 46 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1370 osób	Wybierz element. Wybierz element.		
3.3	Szkolenia dla pracowników komórek info - promo	Pracownicy Zajmujący się informacją i promocją	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Termin: Kliknij lub naciśnij, aby wprowadzić datę. Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: Wybierz element.	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do Data Od Data Do	<i>Uzupełnij zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: <i>Uzupełnij</i>osób</p>			
3.4	<p>Spotkania informacyjne dla beneficjentów</p>	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Spotkań/nia na temat <i>obowiązków informacyjno-promocyjnych beneficjentów w perspektywie finansowej 2021-2027</i> Liczba spotkań: 1 Liczba osób: 60 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: <i>Wybierz element.</i> Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 1</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 60 osób</p>	<p>IP <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i></p> <p><i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i> <i>Wybierz element.</i></p>	<p>2024-05 2024-05</p> <p>Data Od Data Do</p>	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Spotkań/nia na temat <i>naboru ogłaszanego z Działania 6.10 Aktywna integracja</i> Liczba spotkań: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Uzupełnij (max. 500 znaków)</i> Liczba spotkań: <i>Wybierz element.</i> Liczba osób: <i>Uzupełnij</i> Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 1</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 20 osób</p>	<p>IP</p> <p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p> <p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-04 2024-05</p> <p>Data Od Data Do</p>	0,00zł
3.6	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie,</i>	<p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje: <i>Opisz na czym polega działanie (max. 500 znaków)</i></p>	<p>Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Data Od Data Do</p>	<i>Uzupełnij</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<i>a przewidziane do realizacji)</i>			Wybierz element. Wybierz element.		
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu¹	Ogół społeczeństwa Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Zostanie przeprowadzona kampania crossmediowa, oparta o synergię odmiennych narzędzi komunikacji - działania będą przyjmowały formę kampanii typu 360 stopni. Docelowo poszczególne działania, rozłożone w czasie, będą się wzajemnie uzupełniały, aby zrealizować założone cele. Wykonawca skorzysta z szerokiej gamy działań reprezentujących najważniejsze sfery marketingowe: media tradycyjne (ATL, BTL, TTL), sferę digital, marketing bezpośredni i reklamę typu outdoor.</i> Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	1644 984,20 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inny <i>Podnoszenie świadomości znaczenia Funduszy Europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju regionu</i></p> <p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji²: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w prasie <input checked="" type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>Podcasty/videocasty, produkcja filmowa serialu o FE, organizacja plebiscytu „Łączy nas WIELkopolskiE” i eventu „Jak wiele nas łączy”, opracowanie e-poradnika, organizacja eventów – konferencji prasowych.</i></p>			

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Dodatkowe informacje: <i>Dla określonych zadań/narzędzi (ujętych w kampanii) przypisywane będą działania/tematy najlepiej dobrane pod kątem zwyczajów ich grup docelowych, maksymalizacji zasięgu i efektywności - tak, aby ich rezultaty dostarczały odbiorcom wymiernych korzyści zgodnych z celami kampanii. Działania zależnie od potrzeb i sytuacji dobierane będą pojedynczo lub grupowo, z przewagą działań prowadzonych w danym temacie w kilku kanałach. Do niektórych odbiorców dotrą działania w pojedynczych punktach styku, ale większa część spotka się z przekazem kilkakrotnie w odmiennych kanałach.</i></p>			
4.2	Działania w telewizji	<p>Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu</p>	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję (spot + serial)</p> <p><input type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i></p> <p>o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p>	<p>IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-09 2024-09</p>	20000,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania ... w programie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu ...</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu ...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i></p> <p>Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki</p> <p><input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji</p> <p>Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i></p>			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produkcję</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> emisję</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych</p>	IP	2024-01 2024-12	58500,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze	<input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> inny Budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej. Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>Produkcja i emisja 15-20 minutowych audycji radiowych w czasie antenowym zapewniającym największą słuchalność. w lokalnej rozgłośni radiowej z terenu Wielkopolski Wschodniej.</i></p> <p><i>Produkcja i emisja spotów radiowych (30 sekundowych) informujących o naborach wniosków z Priorytetu 10 FEW 2021-2027, o Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i procesie sprawiedliwej transformacji w Wielkopolsce Wschodniej oraz aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z Programu.</i></p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję</p> <p><input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></p> <p>o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p>	<p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
4.4	Działania w prasie	Potencjalni beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Środowiska opiniotwórcze Partnerzy społeczni i	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	147 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		partnerzy gospodarczy	<input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 i WRPO 2014 - 2020 <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 32 szt. Dodatkowe informacje <i>IZ zapewnia koordynację i dba o spójność działań prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu. Z tego tego powodu podejmujemy współpracę z dziennikami o zasięgu na terenie woj. Wielkopolskiego. Będziemy również redagować dwie strony w miesięczniku Monitor Wielkopolski.</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>W artykułach prosowych znajdują się również informacje o naborach wniosków w ramach FEW.</i>			
4.5	Internet - Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze Potencjalni uczestnicy projektu	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> content marketing na portalu informacyjnym o zasięgu subregionalnym oraz na lokalnych portalach informacyjnych w Koninie, Kole, Turku i Słupcy</p> <p>w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> video <input checked="" type="checkbox"/> innych Np. quizy <p><input checked="" type="checkbox"/> kampanię odsłonową na portalu informacyjnym o zasięgu subregionalnym oraz na lokalnych portalach informacyjnych w Koninie, Kole, Turku i Słupcy</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> e-mailing do Potencjalnych beneficjentów z Wielkopolski Wschodniej</p> <p><input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych</p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych - pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i></p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych - optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></p> <p><input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i></p> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: <i>Określ temat (max. 500 znaków)</i></p>	IP	2024-01 2024-12	85000,00zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input checked="" type="checkbox"/> inny <i>Budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej.</i> <p>Dodatkowe informacje <i>Kampania informacyjno-promocyjna na portalu o zasięgu Wielkopolski Wschodniej oraz na portalach o zasięgu lokalnym</i></p> <p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> content marketing na <i>www.youtube.com</i> w formie: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> artykułów 	<p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-10-01 2024-10-31</p>	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> <input type="checkbox"/> kampanię odślonową na <i>Określ na jakich serwisach internetowych</i> <input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i> <input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i> <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i> <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>targetowana geograficznie (region – województwo wielkopolskie)</i> Działania w internecie dotyczyć będą: <i>nowo dostępnej oferty pomocy w projektach Priorytetu FEWP.06 Fundusze europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+)</i> Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Dodatkowe informacje <i>Opis (max. 500 znaków)</i>			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu <input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu <input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> bannerów <input checked="" type="checkbox"/> citylightów <input type="checkbox"/> plakatów <input type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input checked="" type="checkbox"/> innej, jakiej <i>Reklama na autobusach (zasięg Wielkopolski Wschodniej)</i> Reklama dotyczyć będzie:	IP	2024-01 2024-12	85000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>Budowania wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększania widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej.</i></p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu ...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p> <p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji</p> <p>treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> bannerów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> citylightów</p>	<p>IP Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-04-01 2024-05-31</p>	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> plakatów <input type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input type="checkbox"/> innej, jakiej <i>Wskaż inną formę</i> Reklama dotyczyć będzie: <i>nowo dostępnej oferty pomocy w projektach Priorytetu FEWP.06 Fundusze europejskie dla Wielkopolski o silniejszym wymiarze społecznym (EFS+)</i> Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu ... <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i>			
4.7	Inne	Ogół społeczeństwa Potencjalni	Działanie obejmuje: <i>Kampania promocyjno-informacyjna w mediach społecznościowych (facebook.com/SprawiedliwaTransformacjaWW) mająca na</i>	IP Wybierz element.	2024-01 2024-12	2000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze	<i>celu budowanie wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej, zwiększanie widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji wśród społeczności lokalnej oraz promowanie bieżących naborów/konkursów/działań.</i>	Wybierz element. Wybierz element.		
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Wybierz element. Wybierz element.	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz obchodów 20lecia Polski w UE, poprzez: Wystawienie się na stoisku w Miasteczku Europejskim w Warszawie <input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: organizacja Miasteczka Europejskiego w Poznaniu Planowana jest impreza plenerowa ze stoiskami beneficjentów, partnerów (np. Europe Direct) z koncertem i występami tanecznymi. Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ	2024-05 Data Do	1000000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE, poprzez: <i>promocję wydarzenia, aktywizację i zachęcanie beneficjentów do udziału w akcji DOFE, weryfikację zgłoszeń, opiniowanie atrakcji oraz ich opisów oraz weryfikowanie atrakcji na stronie DOFE</i> <input type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: <i>nie dotyczy</i>	IP Wybierz element. Wybierz element.		
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Podmioty wdrażające instrumenty finansowe Środowiska opiniotwórcze Media Wybierz element.	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> organizacji <input checked="" type="checkbox"/> współorganizacji z <i>Biurem Prasowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego</i> Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji z <i>Proszę podać nazwę podmiotu, z którym Państwo współpracują</i> konferencji na temat: <i>aktualnego stanu procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej (w kontekście 20-lecia obecności Polski w UE).</i>	IZ IP Wybierz element. Wybierz element.	Data Od Data Do	60000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Celem wydarzenia jest: <i>Przedstawienie bieżących rezultatów wdrażania FST w regionie oraz podsumowanie rocznej działalności IP z uwzględnieniem przeprowadzonych naborów wniosków oraz wielkości przyznanego dofinansowania. Dodatkowo celem wydarzenia jest wymiana doświadczeń z innymi regionami węglowymi z obszaru Europy. Podczas konferencji zorganizowany zostanie briefing prasowy z udziałem zaproszonych mediów.</i></p> <p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>Interesariusze sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej, przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej różnych szczebli z obszaru subregionu, przedstawiciele innych regionów węglowych krajowych i zagranicznych.</i></p> <p>Planowana liczba uczestników to 400 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> materiały informacyjne <i>Wymień jakie?</i> <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>moderatorzy panelu, ewentualne tłumaczenie symultaniczne, nagłośnienie i oświetlenie, wystawa fotograficzna, oprawa fotograficzna, streaming wydarzenia live oraz montaż klipów wideo</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka?</i>			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	<p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <input type="checkbox"/> organizację wydarzenia <input type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia <input type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> eksperta merytorycznego <input type="checkbox"/> panelisty <input type="checkbox"/> moderatora <input type="checkbox"/> wystawcy na stoisku <p>w ramach następujących imprez: <i>Wymień jakie?</i></p>	<p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Data Od Data Do</p>	<i>Uzupełnij</i> zł
5.4	Konkursy	<p>Ogół społeczeństwa Młodzież Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje organizację konkursu: <i>o charakterze edukacyjnym o sprawiedliwej transformacji</i> Celem konkursu jest: <i>budowania wiedzy i świadomości dot. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej oraz zwiększania widoczności Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji</i> Grupa docelowa: <i>dzieci i młodzież z Wielkopolski Wschodniej</i></p> <p>Ceremonia wręczenia nagród</p> <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak <i>organizacja zostanie zlecona firmie zewnętrznej</i>	<p>IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>	<p>2024-01 2024-12</p>	<i>50000,00</i> zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>Konkurs przeprowadzony przez firmę zewnętrzną, która zadba o organizację, realizację i promocję wydarzenia, kierowany dla dzieci i młodzieży ze szkół w Wielkopolsce Wschodniej, mający na celu edukację nt. procesu sprawiedliwej transformacji Wielkopolski Wschodniej. Konkurs ma zachęcić młodzież do nauki poprzez zabawę/kreatywność. W ramach konkursu powołana zostanie komisja oceniająca, która wybierze zwycięzcę.</i></p>			
5.5	Inne Bieg „ZaBIEGaj o FUNdusze”	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież Media	<p>Działanie obejmuje: Działanie ma na celu informowanie o przeprowadzanych oraz przyszłych naborach, podniesienie świadomości Wielkopolan nt. FE. Na mecie znajdować się będą stanowiska ekspertów FE, gdzie zainteresowane osoby będą mogły otrzymać informacje o możliwościach dofinansowania. Bieg odbędzie się nad Jeziorem Maltańskim w Poznaniu. Uczestnicy będą mieli do przebiegnięcia trasę 5,4 lub 10,8 km. Stworzona zostanie odrębna strona internetowa, która umożliwi rejestrację dla uczestników biegu. Akcja nagłośniona zostanie w mediach regionalnych i lokalnych w ramach kampanii o szerokim zasięgu.</p>	IZ Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-09 Data Do	130000,00 zł
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje:</p> <p><i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p>	IZ	2024-01 2024-12	200 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		<p>Beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Organizacje społeczeństwa obywatelskiego</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input type="checkbox"/> dystrybucję</p> <p>publikacji pod tytułem <i>E-magazyn Nasz Region</i> Powstaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> ulotki na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej</p> <p><input type="checkbox"/> broszury na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej</p> <p><input type="checkbox"/> raporty na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej</p> <p><input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i> na temat <i>Uzupełnij</i> w nakładzie <i>Uzupełnij</i> egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej</p>	<p>Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>E-magazyn „Nasz Region” jest kompleksowym i miarodajnym źródłem informacji na temat: środków unijnych, ponadto prezentowane są w nim dobre praktyki oraz wpływ Funduszy Europejskich na rozwój Wielkopolski. Promocja wydawnictwa prowadzona będzie na kilkunastu portalach lokalnych, w formie wpisu zachęcającego do czytania e-magazynu. Elementem wspierającym promocję wydawnictwa i efektów polityki spójności na terenie Wielkopolski będzie organizacja trzeciej edycji plebiscytu „Łączy nas WIELkopolskie”, którego zadaniem będzie wyłonienie najciekawszych projektów unijnych, w kilku kategoriach.</i></p>			
6.2	Materiały promocyjne	<p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje zakup materiałów:</p> <p>0 w liczbie 0 szt.</p> <p>0 w liczbie 0 szt.</p> <p>0 w liczbie 0 szt.</p> <p>Łączna liczba materiałów to: 0 szt.</p> <p>Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr Wybierz element.</p>	<p>IZ</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>2024-01</p> <p>2024-12</p>	<p>0,00 zł</p> <p><i>Określ jaki to procent całkowitego o budżetu RPD</i></p>
6.3	Materiały brandingowe i wystawienn	<p>Ogół społeczeństwa</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>Działanie obejmuje:</p> <p><i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p>	<p>IP</p> <p>Wybierz element.</p>	<p>2024-03</p> <p>2024-03</p>	<p>10000,00 zł</p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	icze, np. rollupy, ścianki	Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	<input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <i>Roll-up</i> w liczbie 2 szt. <i>Ścianka tekstylna</i> w liczbie 2 szt.	Wybierz element. Wybierz element.		
6.4	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Beneficjenci Ogół społeczeństwa Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: Usługi fotograficzne, licencje (dot. praw autorskich) <i>Działanie polega na stałej współpracy z fotografem, bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi.</i>	IP Wybierz element. Wybierz element. Wybierz element.	2024-01 2024-12	12000,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						4482184,2 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	410 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	8000
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	20 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	41%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	1370
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4,09
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	7050
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	870
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4,08
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	96%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	56%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	79%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	86%
Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	67%