

UCHWAŁA NR 8079/2024  
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO  
z dnia 7 marca 2024 r.

**w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka”**

Na podstawie art. 41 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa ( t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 2094 ze zm.), art. 13 ust. 1-3, art. 15 ust. 2h, 2i oraz 2j ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 571), Uchwałą nr LVIII/1191/23 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 listopada 2023 r. w sprawie: uchwalenia Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2024 (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2023, poz. 10625), Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwala, co następuje:

§ 1.

Postanawia się o rozstrzygnięciu otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+-kupowanie bez ryzyka” przeprowadzonego na podstawie Uchwały Nr 7825/2024 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 25 stycznia 2024 r. zgodnie z ogłoszeniem stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Ogłoszenie o którym mowa w § 1 zostanie zamieszczone na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34 oraz na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej UMWW: [www.bip.umww.pl](http://www.bip.umww.pl) (zakładka: Otwarty konkurs ofert/Społeczeństwo obywatelskie) oraz na stronach [www.umww.pl](http://www.umww.pl), [www.iw.org.pl](http://www.iw.org.pl).

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Marszałek Województwa*

*Marek Woźniak*

UZASADNIENIE DO UCHWAŁY NR 8079/2024  
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

z dnia 7 marca 2024 r.

**w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka”**

Przedmiotem zadań objętych konkursem jest realizacja zadania publicznego polegającego na zorganizowaniu i przeprowadzeniu na terenie Województwa Wielkopolskiego zajęć edukacyjnych o tematyce konsumenckiej dla seniorów 60+ podniesienie ich świadomości w zakresie praw konsumenckich, zdefiniowanie potencjalnych zagrożeń i ich zapobieganiu poprzez świadome korzystanie z praw przysługujących konsumentowi

Na ogłoszenie odpowiedziały cztery podmioty, których oferty w kolejnym etapie zostały pozytywnie zweryfikowane pod względem formalnym. Komisja Konkursowa w dniu 29 lutego br. oceniając złożone oferty zaproponowała Zarządowi Województwa Wielkopolskiego wybór oferty pn. „Srebrny Konsument 2.0” złożonej przez FUNDACJĘ LEXCULTURA.

Powyższa oferta została oceniona najwyżej pod względem merytorycznym, jak i planowanych efektów.

Oferent deklaruje przeprowadzenie szkoleń w sposób atrakcyjny i angażujący uczestników. Zapewnia dodatkowe wsparcie w postaci publikacji, poradnika oraz deklaruje uruchomienie, na czas trwania projektu, nieodpłatnego systemu poradnictwa konsumenckiego dla uczestników, którzy będą mogli skorzystać z porad w formie telefonicznej.

Propozycja przewiduje zorganizowanie 65 otwartych, trzygodzinnych spotkań składających się z części wykładowej oraz warsztatowej, w ramach których deklaruje przeszkolenie ponad 1300 seniorów. Tym samym spośród nadesłanych ofert zapewnia największą dostępność do szkoleń.

Prowadzącymi wszystkie spotkania oraz autorami materiałów edukacyjnych będą wyłącznie prawnicy (m.in. sędziowie, adwokaci, radcowie prawni) mający wieloletnie doświadczenie w zakresie prawa konsumenckiego oraz edukacji prawnej.

Zgodnie z art. 15 ust. 2i ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 571) każdy, w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, może żądać uzasadnienia wyboru lub odrzucenia oferty.

Środki na realizację zadania w wysokości 100 000 zł. zostały zabezpieczone w budżecie Województwa Wielkopolskiego w dziale 750, rozdział 75095, paragraf 2360.

W związku z powyższym, podjęcie uchwały jest w pełni uzasadnione.

*Jacek Bogusławski*

*Członek Zarządu*

Załącznik do uchwały Nr 8079/2024  
Zarządu Województwa Wielkopolskiego  
z dnia 7 marca 2024 r.

## OGŁOSZENIE

**Rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka”**

Postępowanie konkursowe zostało prowadzone zgodnie z:

1. Ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
2. Ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
3. Uchwałą nr LVIII/1191/23 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 listopada 2023 r. w sprawie: uchwalenia Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2024 (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2023, poz. 10625),
4. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i ustawy z dnia 10 maja 2018 r o ochronie danych osobowych,
5. Uchwałą nr LIX/1207/23 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 18 grudnia 2023 r. w sprawie: uchwały budżetowej Województwa Wielkopolskiego na 2024 rok,
6. Uchwałą Nr 656/2015 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 16 czerwca 2015 r. w sprawie: ustanowienia „Modelu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego”.
7. Uchwałą Nr 7825/2024 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 25 stycznia 2024 r. w sprawie: ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+- kupowanie bez ryzyka”

### I. Zgłoszone Oferty:

W odpowiedzi na ogłoszenie otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+-

kupowanie bez ryzyka" (Uchwała Nr 7825/2024 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 25 stycznia 2024 r.) wpłynęły 4 oferty:

1. „Konsumencki Włęcznik 60+” złożona przez **FUNDACJA INSTYTUT ROZWOJU LIDERÓW**
2. „Srebrny Konsument 2.0.” złożona przez **FUNDACJA LEXCULTURA**
3. „Senior Konsument zna swoje prawa" złożona przez **TOWARZYSTWO SPOŁECZNO-PRAWNE**
4. „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka” złożona przez **FUNDACJA ROZWOJU FARMACJI POLSKIEJ**

Wszystkie złożone oferty spełniały kryteria formalne zawarte w ogłoszeniu.

## **II. Wybór Oferty:**

Komisja konkursowa na posiedzeniu w dniu 29 lutego br. dokonała oceny przesłanych ofert i zarekomendowała Zarządowi Województwa Wielkopolskiego najwyższej ocenioną ofertę.

Zarząd Województwa Wielkopolskiego Uchwałą Nr 8079/2024 z dnia 7 marca 2024 r. w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie wzmocnienia kapitału społecznego poprzez rozwój społeczeństwa obywatelskiego w roku 2024, pod nazwą „Świadomy konsument 60+ - kupowanie bez ryzyka” wybrał ofertę p.n. „**Srebrny Konsument 2.0.**” złożoną przez **FUNDACJA LEXCULTURA**.

Pozostałe oferty nie zostały wybrane.

## **III. Kwota przeznaczona na zadanie:**

Kwota przeznaczona na realizację zadania: 100 000,00 zł

## **IV. Pouczenie:**

Zgodnie z art. 15 ust. 2i ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 571) każdy, w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, może żądać uzasadnienia wyboru lub odrzucenia oferty.